



Op weg naar de gezonde supermarkt

Bijna 80% van het voedselaanbod van supermarkten is ongezond en valt niet binnen de Schijf van Vijf. Dat is niet gezond voor ons en zeker niet voor onze kinderen. Supermarkten hebben in het Nationaal Preventieakkoord van 2018 beloofd te streven naar consumptiegroei van producten uit de Schijf van Vijf. Maken de supermarkten hun beloften waar en hoe kunnen zij bijdragen aan de Gezonde Generatie?



Superlijst Gezondheid, een initiatief van denktank Questionmark, is een onderzoek dat sinds 2020 inzichtelijk maakt in hoeverre supermarkten hun klanten helpen gezond te eten en te drinken. Dat kunnen supermarkten bijvoorbeeld door:

- doelen te stellen om het aandeel Schijf van Vijf in de verkoop te vergroten.
- hun assortiment gezonder te maken.
- meer gezond en minder ongezond eten en drinken te promoten in reclamefolders.
- te kiezen voor een winkelinrichting die gezonde keuzes stimuleert.

Nederlanders willen een gezonde supermarkt

Op dit moment ligt de supermarkt bomvol ongezonde producten. Van voortdurend ongezond eten en drinken word je ziek. Als we willen dat volgende generaties gezonder worden dan de onze, dan moet dit anders. Uit recent onderzoek van onderzoeksbureau Ipsos I&O in opdracht van de Gezonde Generatie blijkt dat Nederlanders graag een gezonde supermarkt willen:

72% vindt het belangrijk dat supermarkten gezonde keuzes stimuleren.

71% vindt het belangrijk dat het aanbod gezonder wordt.

80% vindt dat aanbiedingen meer op gezonde producten gericht moeten worden.



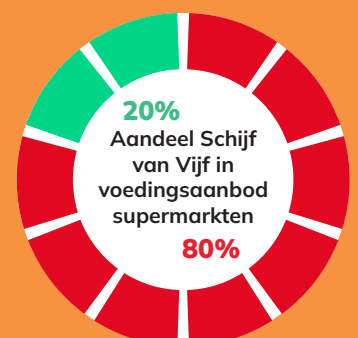
56% vindt dat er bij kassa geen ongezonde producten mogen liggen.

48% van de Nederlanders wil gezonder eten, maar **35%** vindt dit moeilijk.

59% van de Nederlanders geeft aan zich regelmatig te laten leiden door aanbiedingen.

Supermarkten hebben veel invloed

De meeste mensen hebben een ongezond voedingspatroon; er wordt te veel verzadigd vet, suiker en zout geconsumeerd (RIVM). Supermarkten spelen een sleutelrol: ongeveer 70% van het voedsel dat in Nederland wordt gegeten, komt uit de supermarkt (Rabobank 2022). Bijna 80% van het aanbod is nog steeds ongezond (Poelman et al, WU 2021)! Supermarkten hebben daarmee een directe invloed op wat mensen eten en drinken. Ook hebben ze veel invloed op producenten.





1. Rapporteren en doelen stellen op verkoopaandeel Schijf van Vijf

6 van de 7 onderzochte supermarkten rapporteren over aandeel Schijf van Vijf in hun (huiskamer) verkoop. 5 van de 7 hebben ook een doel gesteld om dit aandeel te vergroten.

2. Aandeel gezonde producten in assortiment

Sinds de vorige Superlijst is het aandeel producten uit de Schijf van Vijf in het supermarktaanbod nauwelijks gegroeid.

3. Aanbiedingen

Ongezonde producten blijven folders domineren met 83%. Frisdrank en alcohol nog altijd vaak in de aanbieding.

4. Winkelinrichting

Slechts 1 supermarkt biedt geen producten buiten de Schijf van Vijf aan bij de kassa.

Aanbeveling: Meer ambitie bij supermarkten

Supermarkten kunnen veel meer doen:

- Ambitieuze doelen stellen op verkoopaandeel Schijf van Vijf producten.
- Meer gezonde producten in folderaanbiedingen.
- Geen kindemarketing meer voor ongezonde voeding.
 - Groter aandeel producten Schijf van Vijf in het assortiment.
- Gezondere winkelrichting bijvoorbeeld geen ongezond voedselaanbod bij kassa's.

Aanbeveling:

Wettelijke maatregelen voor gelijk speelveld nodig

Zes jaar na de beloften van supermarkten in het NPA overheersen nog steeds ongezonde producten. Supermarkten zetten dus te weinig stappen richting gezond. De overheid is nodig als krachtige partner die met duidelijke (wettelijke) kaders een gelijk speelveld creëert. Alleen dan ontstaan kansen voor werkelijke verbetering.