



## VACATURE

### Communicatie en public affairs professional

*Ben jij een ervaren, inspirerende en resultaatgerichte communicatie en public affairs professional die affiniteit heeft met een gezonde leefstijl? Heb je strategisch inzicht en een hands-on mentaliteit? Ben je bekend met de politiek? Ben je inhoudelijk en organisatorisch sterk? Kan je goed schakelen met interne collega's en externe partijen? Dan is deze functie bij de Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie wellicht wat voor jou.*

#### Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie

De Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie (AVGG) streeft samen met zestien andere gezondheidsfondsen naar een Gezonde Generatie in 2040. Een generatie die mentaal, emotioneel en fysiek gezond is. Gezonde voeding is daarbij cruciaal. Het is ons doel om de voedselomgeving nú gezonder te maken, zodat ieder kind in Nederland een gezond voedingspatroon heeft. Gezonde gewoontes op jonge leeftijd zullen leiden tot gezonde gewoontes in het volwassen leven. Zo groeit een generatie op, die later minder ziek is. Voor een gezonde voedselomgeving zijn randvoorwaarden vanuit de overheid noodzakelijk. Voorbeelden van onze projecten zijn de politieke beïnvloedingscampagne [#tijdvoorgezondevoeding](#) en het onderzoek [Superlijst Gezondheid 2020](#).

#### Onze functie

Als communicatie en public affairs professional ben jij trekker en mede-uitvoerder van de communicatie- en public affairs strategie voor de AVGG. Deze strategieën ontwikkel je in nauwe afstemming met specialisten van de betrokken gezondheidsfondsen en alliantiepartners. Je organiseert en bewaakt hiervoor een helder en overzichtelijk proces waarin kennis en expertise samenkomen en optimaal worden benut. Je weet complexe vraagstukken goed te analyseren en te vertalen naar goede (strategische) plannen en concrete acties. Je hebt een faciliterende houding en weet hierin de teams op de juiste manier te betrekken. Je hebt oog voor de diverse belangen en posities. Je kunt het speelveld overzien, bent omgevingsbewust en weet jouw collega's op de juiste manier aan te sturen en te ondersteunen. Als professional ben je bezig met:

- Ontwikkelen en uitvoeren van een communicatiestrategie en een public affairs strategie.
- Het mede-opleveren van (deel)producten op beide expertises zoals een krachtenveldanalyse, stakeholderanalyse, position papers, lobby-brieven, werkbezoeken, stakeholdergesprekken, campagnes, persberichten, contentstrategie en contentcreatie.
- Signaleren, analyseren, duiden en agenderen van relevante ontwikkelingen op het gebied van gezonde voeding.
- Opstellen van relevante KPI's en standaard voor monitoring, rapportage en evaluatie in afstemming met de alliantie-werkgroepen.
- Inhoudelijke coördinatie van de werkgroepen communicatie en public affairs en het inrichten en bewaken van werkprocessen.

### Kennis en ervaring

- Relevante HBO/WO- opleiding.
- Minimaal 5 jaar relevante werkervaring.
- Ruime ervaring met het in teamverband opzetten en managen van communicatie- en public affairs strategieën en (campagne)activiteiten in een relevant maatschappelijk domein.
- Ervaring om in samenwerkingsverbanden en een team tot resultaten te komen.
- Visie op/ervaring met de thema's leefstijlverandering, gezondheid & preventie en voedingsbeleid.
- Expertise op inzet van social content is een pré.

### Jouw profiel

- Je bent een netwerker, bouwer en activator met uitstekende communicatieve en verbindende kwaliteiten.
- Je houdt koers te midden van steeds wisselende omstandigheden en belangen. Daarnaast weet je strategisch en tactisch te handelen en kun je praktisch organiseren en uitvoeren, je werkt projectmatig en efficiënt;
- Je beschikt over uitstekende mondelinge en schriftelijke communicatieve vaardigheden
- Je weet gezag en vertrouwen op te bouwen vanuit inhoudelijke/strategische visie en procesvaardigheden.
- Je voelt je het beste in je rol als 'meewerkend voorman/vrouw' en faciliteert anderen met een sterk proces.
- Je bent intrinsiek gemotiveerd, zet het algemeen belang voorop en weet de gezondheidsfondsen in positie te brengen.
- Je hebt affiniteit met de doelstellingen van het programma Gezonde Generatie en de Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie.

### Aanstelling, budget en uren

- Aanstelling van 1 jaar voor 32-36 uur (fulltime) per week bij de Samenwerkende Gezondheidsfondsen met intentie tot verlenging.
- Op basis van werkervaring maximaal € 4941,- conform [CAO Longfonds](#) schaal K bij fulltime aanstelling van 36 uur per week.
- Uitstekende secundaire arbeidsvoorwaarden waaronder vakantiegeld, eindejaaruitkering, ouderschapsverlof, tegemoetkoming ziektekostenverzekering en vitaliteitsbudget.

### Interesse?

- Stuur voor 7 september een korte motivatiebrief en CV naar Loek Leenen, coördinator AVGG via [alliantievoeding@gezondegeneratie.nl](mailto:alliantievoeding@gezondegeneratie.nl)
- Meer informatie over de functie bij Loek Leenen, [leenen@gezondheidsfondsen.nl](mailto:leenen@gezondheidsfondsen.nl).
- Je gegevens worden conform privacywetgeving behandeld en verwerkt en alleen gedeeld met medewerkers binnen de Samenwerkende Gezondheidsfondsen die onderdeel maken van het werving- en selectieproces.