

'Hoe denken de verschillende generaties over alcohol?'

Waarom dit onderzoek?

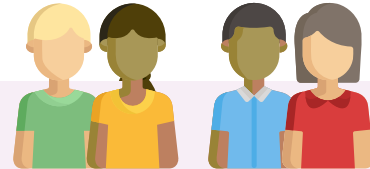
De Gezonde Generatie, initiatief van samenwerkende gezondheidsfondsen, waaronder de Maag Lever Darm Stichting en KWF hebben marktonderzoeksbureau MarketResponse onderzoek laten doen naar hoe Nederlandse volwassenen over alcohol denken. In deze factsheet vergelijken we drie verschillende leeftijdscategorieën onder volwassenen.

Onderzoeksdetails

1.605 Nederlandse volwassenen (18+)
Kwantitatief onderzoek
Over kennis, houding en gedrag
Veldwerk 2 t/m 15 februari 2023
Representatief voor Nederlandse volwassen bevolking

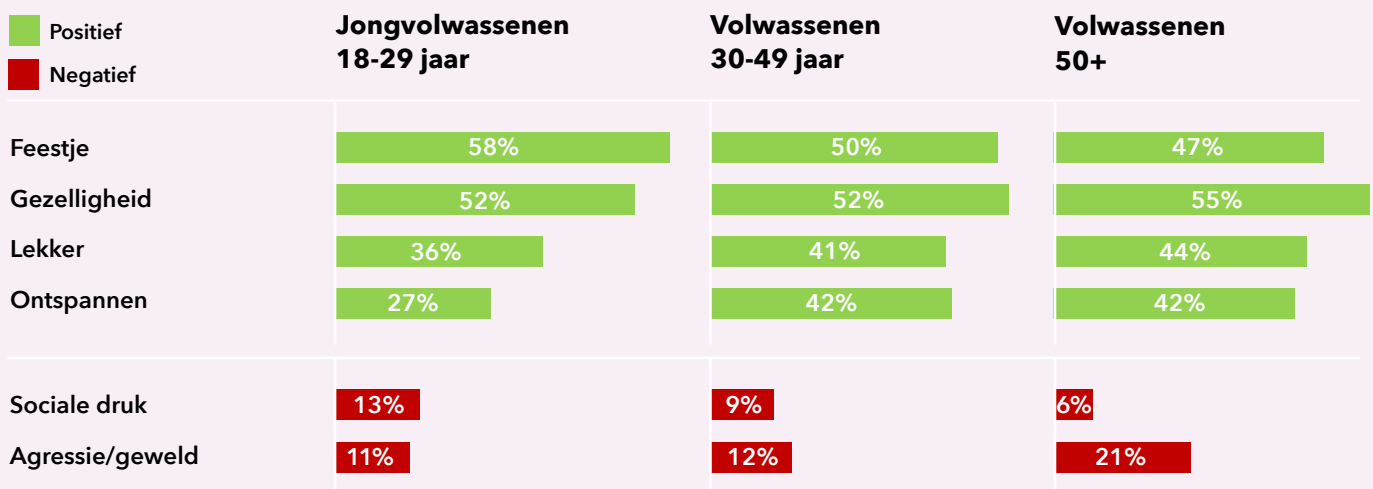


Associaties bij alcohol



Vraag: Welke woorden vind je het beste passen bij het drinken van alcohol?

■ Positief
■ Negatief



De associatie van alcohol met een feestje is bij jongvolwassenen 18-29 jaar hoog (58%), terwijl ze het minder "lekker" lijken te vinden (36%).

50-plussers lijken alcohol meer te associëren met gezelligheid (55%). Daarnaast associëren zij alcohol vaker met ontspanning (42%) dan jongvolwassenen (27%).

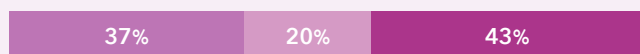
Houding ten opzichte van alcohol drinken

Stelling: Ik heb het gevoel dat ik me moet verdedigen als ik geen alcohol wil drinken

Jongvolwassenen 18-29 jaar



Volwassenen 30-49 jaar



Volwassenen 50+



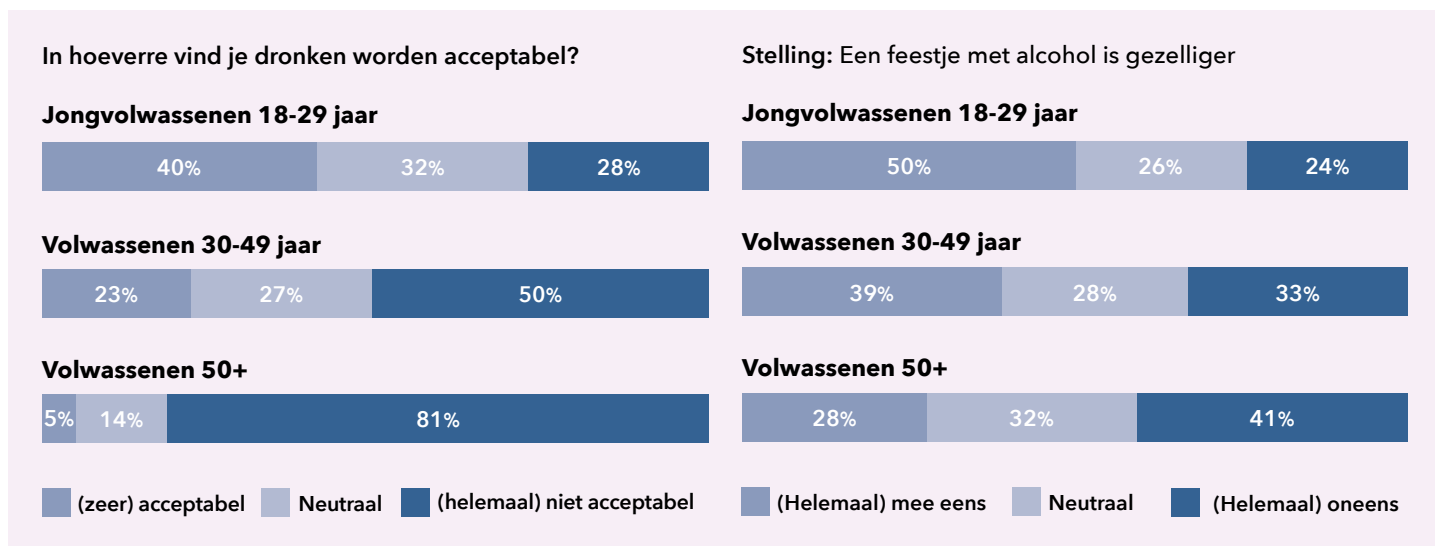
■ (Helemaal) mee eens ■ Neutraal ■ (Helemaal) oneens



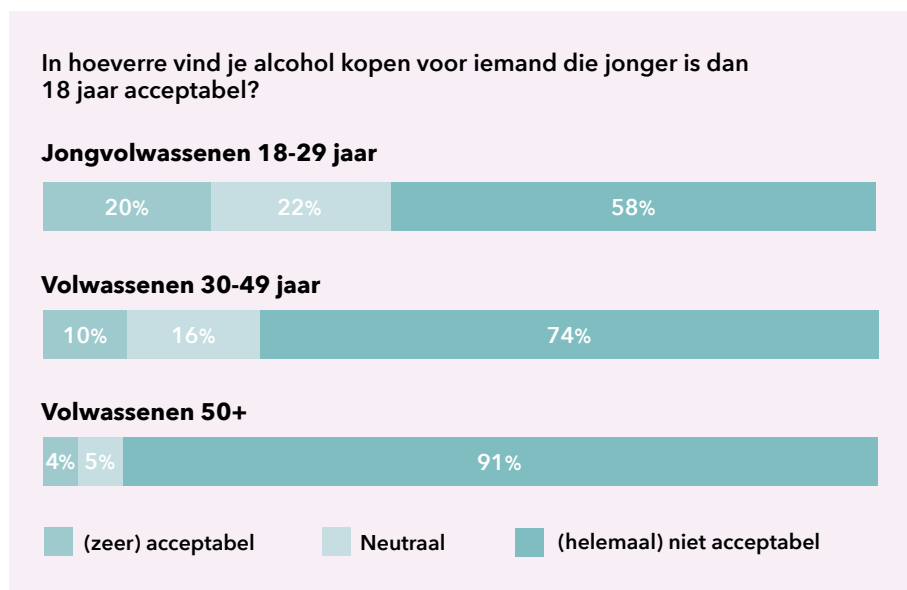
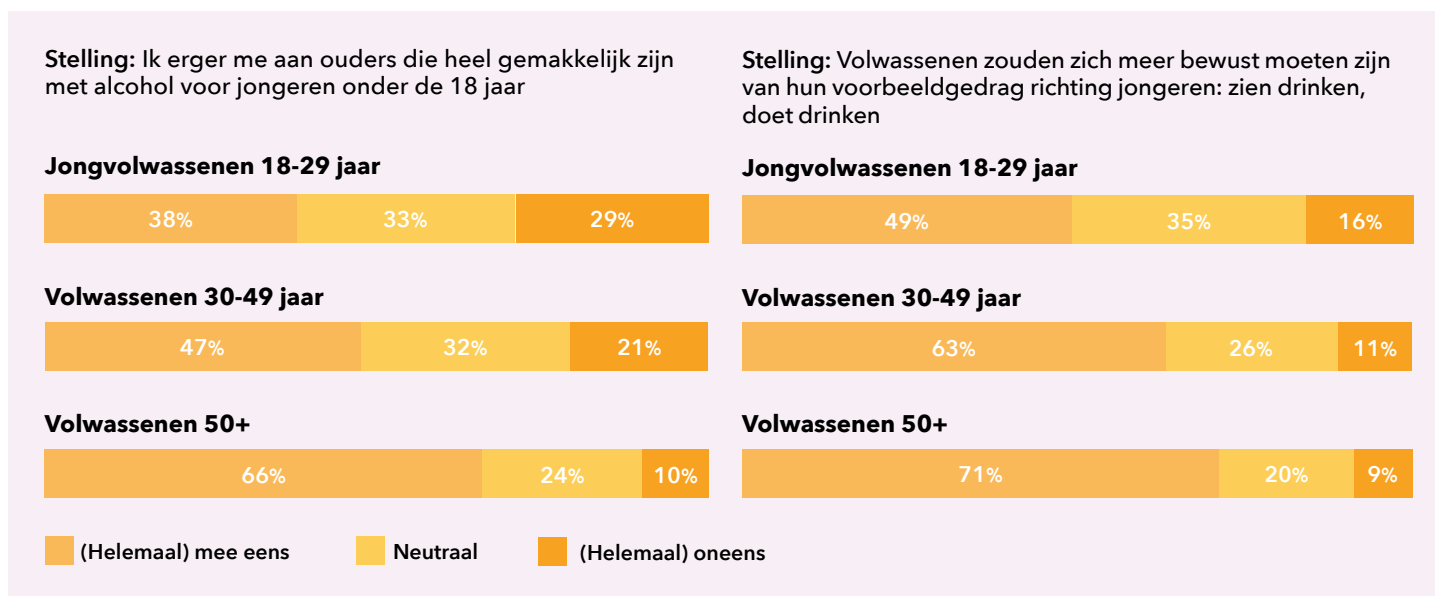
4 op de 10 jongvolwassenen voelen dat ze zich moeten verdedigen als ze niet willen drinken. Dit wordt ondersteund door ander onderzoek waaruit blijkt dat jongeren erg gevoelig zijn voor het oordeel en de sociale acceptatie van andere jongeren¹.

1. Crone EA, Dahl RE. Understanding adolescence as a period of social-affective engagement and goal flexibility. Nat Rev Neurosci. 2012;13(9):636-650.

Houding ten opzichte van alcohol drinken (vervolg)



Houding ten opzichte van alcohol bij minderjarigen



Hoe ouder, hoe strikter men kijkt naar alcohol toelaten en/of kopen voor jongeren onder de 18 jaar.

